

Folienbetriebe im Porträt - Hau Design

Qualität ist das beste Rezept!

"Der Folienspezialist" Hau Design (www.haudesign.de) ist ein kleines, familiengeführtes Unternehmen, das vor allem durch hohe, vielfach ausgezeichnete Arbeitsqualität besticht. Das Unternehmen liegt etwa 3km außerhalb des Ortskerns des kleinen, idyllischen Städtchens Schmalkalden. Es hat ca. 17.500 Einwohner und liegt am Südwesthang des Thüringer Waldes am Zusammenfluss der Flüsse Schmalkalde und Stille.



Ronald Hau bei der Weltmeisterschaft in Las Vegas

Die Firma ist in einem alten Bäckerei-Gebäude untergebracht, das im Eigentum von Herrn Hau steht und fortlaufend modernisiert wird. Etwa 10 Parkplätze gehören zum Firmengelände, in der Werkstatt gibt es 2 Fahrzeugstellplätze, die für möglichst staubfreies arbeiten optimiert sind. Ein Kundenaufenthaltsraum ist im Entstehen, er soll ein gemütlicher Platz für Kunden werden, die auf die Fertigstellung Ihres Fahrzeugs warten. Er wurde auch deshalb nötig, weil Kunden, vor allem aus Platzgründen, während der Montage nicht zuschauen können.

Im Unternehmen gibt es 3 Beschäftigte, Herrn Hau, seine Frau, die sich um die kaufmännische Abwicklung kümmert, sowie einen Mitarbeiter, der vorwiegend bei der Gestaltung der Werbung und der Vorbereitung der Fahrzeuge hilft.

Für ein so kleines Unternehmen werden eine beachtliche Palette von Produkten und Dienstleistungen angeboten: Fahrzeugfolien, Gebäudefolien, Werbebeschriftungen und Dekore für Fahrzeuge, Lackschutzfolien als Fahrzeugvollverklebungen. Die letzten drei genannten Arbeiten werden nur in der Werkstatt ausgeführt, da nur dort die dementsprechende Qualität zu gewährleisten ist.

Der Schwerpunkt des Angebotes liegt in der Montage von Autofolien. Die erfolgt sowohl in der eigenen Werkstatt, als auch vor Ort bei Autohändlern und Autohäusern in der Umgebung. Kleinere Aufträge für Gebäudefolien werden selbst erledigt, bei größeren Aufträgen für diesen Bereich arbeitet Hau-Design mit seinem Kooperationspartner Bruxsafol zusammen.

Herr Hau hat im sprichwörtlichen Sinne sein Hobby zum Beruf gemacht. Während er als Metallbauer arbeitete, begann er in seiner Freizeit für Freunde und Verwandte Folien an PKW-Scheiben anzubringen. Bald konnte er durch seine sehr gute Arbeitsqualität immer mehr Interessenten für seine Arbeit gewinnen. Irgendwann stand er dann vor der Wahl:

Ganz oder gar nicht. 1998 hat er sich für Ganz und gar entschieden und der große Erfolg hat ihm recht gegeben.

Herausragende Platzierungen bei den nationalen, europäischen und internationalen Meisterschaften im Folienverlegen zeugen von der Erfolgsspur, in der sich Hau-Design bewegt: 2006: 1. Platz bei der Bruxsafol-Europameisterschaft. 2006: 6. Platz bei den Weltmeisterschaften in Las Vegas. 2007: 2. Platz Internationale Meisterschaften für Europa, Mittlerer Osten und Afrika von Solar Gard. 2007: 1. Platz und deutscher Meister sowie 1. Platz und Europameister bei den Meisterschaften von LLumar in Bielefeld. 2008: wiederum 1. Platz bei der Bruxsafol-Europameisterschaft.



Der Meister in Wettbewerbs-Action

Dazu kann man nur sagen: Glückwunsch und Respekt vor diesen Leistungen! Und was bedeuten diese vielen Auszeichnungen für herausragende Arbeitsqualität? Kunden werden von weither angezogen, sie nehmen gerne den Weg in die tiefe Provinz auf sich, um dafür mit umso hervorragenderen Ergebnissen entschädigt zu werden.

Motto für das Unternehmen ist: Qualität ist das oberste Gebot – Es geht nichts raus, was den eigenen, hohen Ansprüchen nicht genügt.



Beste Qualität erfordert volle Konzentration

Um diesem Anspruch gerecht zu werden hat sich das Unternehmen das Leitmotiv geschaffen: "Öffnungszeiten gibt es keine...Der Folienspezialist klebt Dir immer eine".

Bei soviel Einsatz bleibt für Hobbies kaum Zeit. So hat sich Herr Hau von seinen Leidenschaften Darts und Billard spielen weitgehend verabschieden müssen, nur gelegentlich findet er dazu noch Muße.

Seinen Standort wird Hau-Design zukünftig beibehalten, auch wenn er etwas abgelegen ist, aber familiäre Bindungen sind in diesem Fall wichtiger als mögliche Standortvorteile.

Insgesamt ist Herr Hau mit seiner Geschäftsentwicklung zufrieden. Kunden kommen von weither, weil Sie sicher sein wollen, Scheibenfolienmontage in kompromissloser Qualität zu erhalten.

Die typischerweise etwas schwache Winterzeit wird mit Fahrzeugvollverklebungen immer besser überbrückt. Diesen Produktbereich will Hau-Design zukünftig verstärkt ausbauen.

Das Redaktionsteam von folie.de wünscht Hau-Design dabei alles Gute und weiterhin gutes Gelingen.

folie.de 12.02.2009